

Стратегічний план

Пояснювальна записка

2021–2025

Преподобний Бенджамін Ф. Голстін-старший (Rev. Benjamin F. Gohlstin, Sr.), голова правління

Скотт С. Осецький (Scott S. Osiecki), генеральний директор

Хто ми

Рада з питань надання послуг у сфері лікування алкоголізму, наркоманії й охорони психічного здоров'я (Alcohol, Drug Addiction and Mental Health Services, ADAMHS) округу Каягоґа займається плануванням, фінансуванням і моніторингом державних послуг з охорони психічного здоров'я та лікування залежностей, що надаються мешканцям округу Каягоґа. Відповідно до законодавства штату Огайо, Рада ADAMHS належить до числа 50 рад, що координують державну систему лікування психічних розладів і залежностей, а також реабілітації в штаті Огайо.

Рада є квазінезалежною частиною влади округу. Керівництво здійснює рада директорів на громадських засадах. Рада укладає угоди з постачальниками послуг, які допомагають клієнтам на шляху до одужання.

Наша місія

Покращити якість життя громади, надаючи високоякісні послуги у сфері профілактики й лікування психічних розладів і залежностей, а також реабілітації, що координуються через орієнтовану на людину мережу громадської підтримки

Наше бачення

Послуги у сфері профілактики й лікування психічних розладів і залежностей, а також реабілітації будуть доступні для кожного мешканця округу, який цього потребує, а Рада ADAMHS забезпечить провідну, комплексну та інтегровану систему надання допомоги.

Стратегічні цілі

1. Удосконалення системи надання послуг

Створити систему надання послуг з охорони психічного здоров'я на засадах співпраці й розмаїття, де пріоритетними вважаються рівність і соціальна інтеграція та враховуються потреби мешканців округу Каягоґа. Стратегія 1.1 Координація та планування на системному рівні Стратегія 1.2 Співпраця та партнерство з постачальниками Стратегія 1.3 Різноманіття, рівність і соціальна інтеграція постачальників Стратегія 1.4 Постійна технічна допомога

2. Оцінка впливу

Провести оцінку діяльності та впливу Ради шляхом зміцнення партнерських відносин із клієнтами та постачальниками. Стратегія 2.1 Використання відгуків клієнтів Стратегія 2.2 Підзвітність постачальників, збір і аналіз даних

3. Збільшення доступного фінансування

Макимально збільшити наявне фінансування, щоб надавати послуги громаді в ефективний і дієвий спосіб. Стратегія 3.1 Диверсифікація фінансування Стратегія 3.2 Складання бюджету й розподіл ресурсів

4. Забезпечення високої ефективності організації

Забезпечити високу ефективність організації з надійною підтримкою систем. Стратегія 4.1 Системи й інфраструктура Стратегія 4.2 Професійний розвиток і навчання Стратегія 4.3 Планування заміщення персоналу

5. Зміцнення кадрового потенціалу в галузі охорони психічного здоров'я

Залучати й утримувати найбільш мотивованих і компетентних фахівців у галузі психічного здоров'я для задоволення кадрових потреб Ради та постачальників послуг. Стратегія 5.1 Удосконалення процесу добору персоналу Стратегія 5.2 Різноманітні стратегії добору й утримання персоналу

6. Поширення інформації

Підвищувати рівень поінформованості громадськості про послуги й заклади охорони психічного здоров'я за допомогою комплексних маркетингових і комунікаційних стратегій із залученням усіх медіаплатформ. Стратегія 6.1 Підвищення впізнаваності бренду Стратегія 6.2 Захист інтересів та інтелектуальне лідерство