

من نحن؟

مجلس خدمات الكحول وإدمان المخدرات والصحة العقلية (ADAMHS) في مقاطعة كويهاوغا المسؤول عن تخطيط وتمويل ومراقبة خدمات الصحة العقلية العامة وعلاج الإدمان والتعافي المقدمة لسكان مقاطعة كويهاوغا. بموجب قانون ولاية أوهايو، يعد مجلس ADAMHS واحدًا من 50 مجلسًا ينسق نظام الصحة العقلية العامة وعلاج الإدمان والتعافي في أوهايو. يعد مجلس الإدارة جزءًا شبه مستقل من حكومة المقاطعة، ويحكمه مجلس إدارة متطوع. يتعاقد مجلس الإدارة مع وكالات مقدمي الخدمة لتقديم الخدمات التي تساعد العملاء على طريق نحو التعافي. مهمتنا

تعزيز نوعية الحياة لمجتمعنا من خلال الالتزام بالتميز بخدمات الصحة العقلية والوقاية من الإدمان والعلاج والتعافي المنسقة من خلال شبكة تركز على الشخص من الدعم المجتمعي رؤيتنا

ستكون خدمات الصحة العقلية والإدمان والوقاية والعلاج والتعافي متاحة ويمكن الوصول إليها لكل مقيم في المقاطعة محتاج وسيوفر مجلس ADAMHS نظامًا بارزًا وسلسًا ومتكاملًا للرعاية. الأهداف الاستراتيجية

1 تعزيز نظام تقديم الخدمات

ضمان نظام تقديم خدمات الصحة السلوكية التعاوني والمتنوع الذي يعطي الأولوية للمساواة والشمولية ويلبي احتياجات سكان مقاطعة كويهاوغا. الاستراتيجية 1.1 استراتيجية التنسيق والتخطيط على مستوى النظام، 1.2 استراتيجية تعاون مقدمي الخدمات والشركات، 1.3 استراتيجية تنوع مقدمي الخدمات والمساواة والشمولية 1.4 المساعدة الفنية المستمرة

2 قياس التأثير

قياس وتقييم أدائنا وتأثيرنا من خلال شركات أقوى مع عملائنا ومقدمي الخدمات. الاستراتيجية 2.1 استخدام ملاحظات العملاء الاستراتيجية 2.2 مساهمة مقدم الخدمة وجمع البيانات والتحليل 3 زيادة التمويل المتاح

زيادة التمويل المتاح لضمان تقديم الخدمات للمجتمع بطريقة فعالة وبكفاءة. استراتيجية 3.1 تنويع التمويل الاستراتيجية 3.2 الموازنة وتخصيص الموارد

4 الحفاظ على المنظمة مع الأداء العالي

حافظ على المنظمة بأداء عال مع دعم قوي للأنظمة. استراتيجية 4.1 استراتيجية النظم والبنية التحتية 4.2 استراتيجية التطوير المهني والتدريب 4.3 تخطيط التعاقب

5 تعزيز القوى العاملة في مجال الصحة السلوكية

جذب المهنيين الأكثر حماسًا وكفاءة والحفظ عليهم في مجال الصحة السلوكية لتلبية احتياجات التوظيف لمجلس الإدارة ومقدمي الخدمات لدينا.

الاستراتيجية 5.1 تعزيز مسار توظيف المواهب، استراتيجية 5.2 استراتيجيات التوظيف والاحتفاظ بالموظفين المتنوعة 6 مشاركة المعلومات

زيادة الوعي العام بخدمات ووكالات الصحة السلوكية من خلال استراتيجيات التسويق والاتصالات الشاملة التي تستخدم جميع المنصات الإعلامية. الاستراتيجية 6.1 تعزيز الوعي بالعلامة التجارية، الاستراتيجية 6.2 التأييد والقيادة الفكرية