

Plan estratégico

Resumen ejecutivo

2021 – 2025

Rev. Benjamin F. Gohlstin, Sr., presidente de la Junta

Scott S. Osiecki, director ejecutivo

Quiénes somos

La Junta de Alcohol, Drug Addiction and Mental Health Services (Servicios de salud mental y adicciones al alcohol y drogas, ADAMHS) del condado de Cuyahoga es responsable de la planificación, el financiamiento y la supervisión de los servicios públicos de tratamiento y recuperación de la salud mental y las adicciones que se prestan a los residentes del condado de Cuyahoga. Según la ley de Ohio, la Junta de ADAMHS es una de las 50 Juntas que coordinan el sistema público de tratamiento y recuperación de la salud mental y las adicciones en Ohio.

La Junta es una parte casi independiente del gobierno del condado, administrada por una Junta Directiva voluntaria. La Junta contrata a agencias proveedoras para prestar servicios que ayuden a los clientes en el camino hacia la recuperación.

Nuestra misión

Mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad mediante un compromiso con la excelencia en la salud mental y los servicios de prevención, tratamiento y recuperación de adicciones coordinados por medio de una red de apoyo de la comunidad centrada en la persona

Nuestra visión

Los servicios de prevención, tratamiento y recuperación de la salud mental y las adicciones estarán disponibles y accesibles para todos los residentes del condado que los necesiten y la Junta de ADAMHS dará un sistema de atención preeminente, continuo e integrado.

Objetivos estratégicos

1 Fortalecimiento del sistema de prestación de servicios

Asegurar un sistema de prestación de servicios de salud conductual colaborativo y diverso que dé prioridad a la equidad y la inclusión y cubra las necesidades de los residentes del condado de Cuyahoga. Estrategia 1.1 Estrategia de planificación y coordinación a nivel del sistema 1.2 Estrategia de alianzas y colaboración de proveedores 1.3 Estrategia de diversidad, equidad e inclusión de proveedores 1.4 Asistencia técnica continua

2 Medición del impacto

Medir y evaluar nuestro desempeño e impacto por medio de alianzas más sólidas con nuestros clientes y proveedores. Estrategia 2.1 Uso de los comentarios de los clientes Estrategia 2.2 Responsabilidad del proveedor, recopilación y análisis de datos

3 Maximización del financiamiento disponible

Maximizar el financiamiento disponible para garantizar que los servicios se presten a la comunidad de manera eficaz y eficiente. Estrategia 3.1 Diversificación del financiamiento Estrategia 3.2 Presupuesto y asignación de recursos

4 Mantener una organización de alto rendimiento

Mantener una organización de alto rendimiento con soporte de sistemas sólidos. Estrategia 4.1 Estrategia de sistemas e infraestructura 4.2 Estrategia de capacitación y desarrollo profesional 4.3 Planificación de la sucesión

5 Fortalecimiento de la fuerza laboral de salud conductual

Atraer y retener a los profesionales más motivados y competentes en salud conductual para cubrir las necesidades de personal de la Junta y nuestros proveedores. Estrategia 5.1 Fortalecer el canal de reclutamiento de talento Estrategia 5.2 Diversas estrategias de reclutamiento y retención

6 Compartir información

Maximizar la conciencia pública de los servicios y agencias de salud conductual por medio de estrategias integrales de marketing y comunicaciones que usan todas las plataformas de medios. Estrategia 6.1 Estrategia para fortalecer el conocimiento de la marca 6.2 Defensa y liderazgo intelectual